

Indice

INTRODUZIONE.....	7
GIOVANNI PASCUZZI	
CAPITOLO I	
TENDENZE EVOLUTIVE NELLO SPAZIO DIGITALE.....	15
ANDREA ROSSATO	
1. Ai limiti della rete e oltre.....	15
1.1. Una rete a misura di macchina.....	18
1.2. Il Web semantico.....	20
1.3. Gli agenti software.....	24
1.4. Riservatezza, DRM: cenni.....	25
1.5. Intermezzo: cos'è la trasparenza?.....	25
2. Una rete di agenti.....	27
2.1. Cos'è un agente software?.....	27
2.2. L'attività della Foundation for Intelligent Physical Agents.....	29
2.3. I protocolli di negoziazione	32
2.4. Intermezzo: diritto ed architettura nello spazio digitale.....	34
2.5. Agenti come paradigma computazionale.....	35
3. Tecnologie del controllo.....	38
3.1. Il controllo sui contenuti.....	39
3.2. Il controllo sui comportamenti: rinvio.....	41
CAPITOLO II	
DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT: IL POTERE TECNOLOGICO AI CONFINI TRA CONTRATTO E NORMA.....	43
ROBERTO CASO	
1. Introduzione.....	43
2. Qualche chiarimento terminologico.....	44
3. Uno sguardo ravvicinato al DRM.....	47
3.1. Una breve descrizione dei business models e delle tecnologie di riferimento	47
3.2. Esempi di applicazione di sistemi DRM.....	49
3.3. Condizioni generali di contratto e clausole riguardanti il DRM.....	50
4. DRM e potere tecnologico.....	54
4.1. Il potere tecnologico ai confini tra contratto e norma	54
4.2. Disintegrazione dei limiti giuridici alla tutela delle opere dell'ingegno: verso un controllo assoluto dell'informazione	57
4.3. Invasione della privacy, trattamento di dati personali e condizionamento del consumo intellettuale	65
4.4. Autotutela illimitata e dislocazione del potere di coercizione.....	70
4.5. (In)trasparenza delle regole e automazione del contratto.....	73
5. Le regole di governo del DRM [...]......	75
5.1. Fonti e formanti.....	75
5.2. Regole sulle protezioni tecnologiche tra copyright e diritto dei contratti: il modello legislativo statunitense.....	78
5.3. L'incorporazione del temperamento degli interessi nei sistemi informatici: uno sguardo al futuro.....	85
6. Conclusioni: la tecnologizzazione del contratto e del diritto d'autore.....	86
CAPITOLO III	
ASIMMETRIA INFORMATIVA E RAZIONALITÀ LIMITATA NEI MERCATI ELETTRONICI.....	91
GIUSEPPE BELLANTUONO	
1. Introduzione.....	91
2. Asimmetria informativa e razionalità limitata nei mercati tradizionali.....	92
2.1. Informazione e clausole abusive.....	93

2.2. Razionalità limitata e clausole abusive.....	96
3. Asimmetria informativa e razionalità limitata nei mercati elettronici.....	101
3.1. La trasparenza dei mercati elettronici.....	102
3.2. Agenti e preferenze dei consumatori.....	108
4. Verso la regolazione degli agenti ?.....	111
4.1. Agenti e obblighi di informazione.....	111
4.2. Agenti e limitazioni di responsabilità.....	113
5. Conclusioni.....	117

CAPITOLO IV

REGIMI DI APPARTENENZA DELLE INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E AGENTI SOFTWARE. UN'ANALISI COMPARATA.....	119
--	------------

ANDREA ROSSATO - BENEDETTO SIEFF

1. Introduzione.....	119
2. La rinascita del trespass to chattels.....	120
3. Il trespass to chattel approda nel cyberspazio.....	123
4. Agenti software e trespass to chattels.....	126
5. Dal trespass to chattels al trespass to land.....	130
6. Diritti di esclusione da sistemi informatici e accesso abusivo nell'ordinamento italiano. Una tutela reale anche per il sistemi informatici interconnessi?.....	134
7. (segue) Jus excludendi da sistemi informatici nel diritto penale.....	135
8. La natura delle misure tecnologie alla luce della normativa sul diritto d'autore... ..	139
9. Conclusioni.....	141

CAPITOLO V

SOFTWARE, AGENTI SOFTWARE E MODELLI DI RESPONSABILITÀ CIVILE A CONFRONTO	143
---	------------

BENEDETTO SIEFF

1. Introduzione.....	143
2. I c.d. danni da software.....	144
3. Software failure e possibili modelli di responsabilità civile.....	150
3.1. Il difficile percorso della responsabilità per colpa e la variante della c.d. 'computer malpractice'.....	150
3.2. La responsabilità oggettiva: argomenti per una regola di strict software liability.....	152
3.3. (segue). Modelli economici di distribuzione del software e strict software liability... ..	155
3.4. Negligence v. strict liability alla luce di un'importante distinzione: software commerciale e free software.....	159
4. Conclusioni.....	164

CAPITOLO VI

AGENTI SOFTWARE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE.....	167
---	------------

FRANCO RONCONI

1. Introduzione.....	167
1.1. Le regole dell'immaterialità all'alba del terzo millennio: diritto dell'era digitale e metafore giuridiche.....	168
1.2. La proprietà intellettuale e il commercio elettronico (il diritto dell'impresa vis-à-vis il diritto dei consumatori).....	178
1.3. La proprietà intellettuale nell'era digitale: gli agenti software.....	183
2. Iura et leges nel diritto degli agenti software: la tutela dell'agente stesso.....	188
2.1. Considerazioni preliminari.....	188
2.2. La tutela offerta dal diritto d'autore.....	195
2.3. "Law out of context". La tutela delle misure tecnologiche	204
2.4. La tutela brevettuale.....	208
3. (continua): la tutela dei risultati dell'attività dell'agente.....	212

3.1. L'agente software come autore di opere dell'ingegno? (ovvero come fare a meno della 'creatività' nel diritto d'autore).....	214
3.2. La tutela delle banche dati e gli agenti software (il modello del diritto sui generis)...	219
4. Conclusioni.....	225
CAPITOLO VII	
AGENTI SOFTWARE E SICUREZZA INFORMATICA.....	229
PAOLO GUARDA	
1. La sicurezza informatica.....	229
2. Tecnologia e sicurezza.....	232
3. L'esperienza americana.....	238
4. Le intercettazioni telematiche in Italia.....	243
5. Conclusioni: security v. privacy o security and privacy?.....	246
CAPITOLO VIII	
E-LEGAL CONSULTING.....	249
LAURA MASOTTO	
1. Le nuove possibilità offerte dall'utilizzo del computer e delle reti.....	250
1.1. Intranet.....	250
1.2. Informazioni on-line.....	251
1.3. Forum di discussione.....	252
1.4. Istant interview.....	252
1.5. Istant messaging.....	253
1.6. Accesso ai documenti on-line.....	253
2. Un passo ulteriore: le consulenze on-line.....	254
2.1. Problematiche nazionali.....	254
2.2. Le consulenze legali senza legale.....	256
2.3. Alcuni esempi.....	257
GLI AUTORI.....	259