

**DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT**

Problemi teorici e prospettive applicative

Trento, 21 – 22 marzo 2007

**DRM, CONTRATTO E  
PROTEZIONE DEI CONSUMATORI**

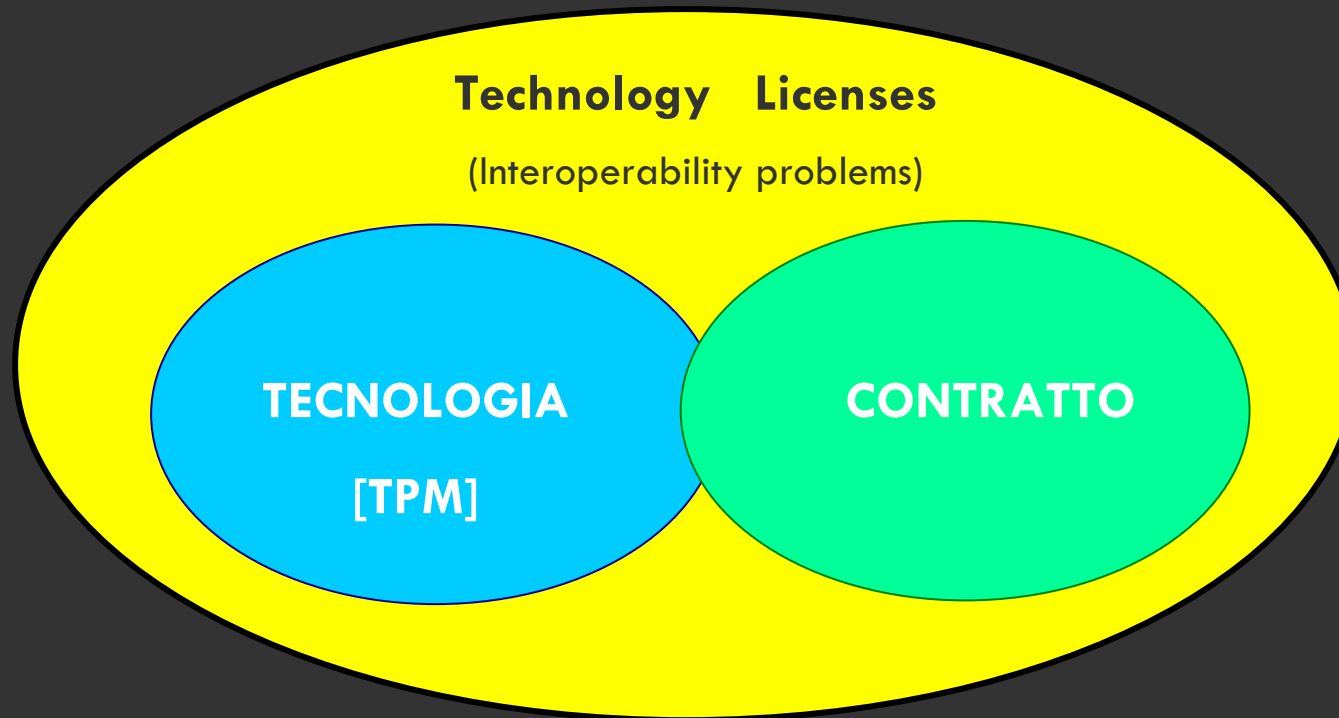
Nicola Lucchi  
Università di Ferrara

# DRM Unfair Play

- Alcune “DRM rules” hanno effetti negativi sulle aspettative dei consumatori di digital media
- L’aggiramento dei sistemi DRM è vietato
- Consumatori hanno bisogno di protezione contro alcune “DRM rules”.
- I consumatori devono accettare ogni sorta di digital terms and condition?
  - NO! La normativa generale a tutela del consumatore può essere utilizzata come fattore di diluizione.

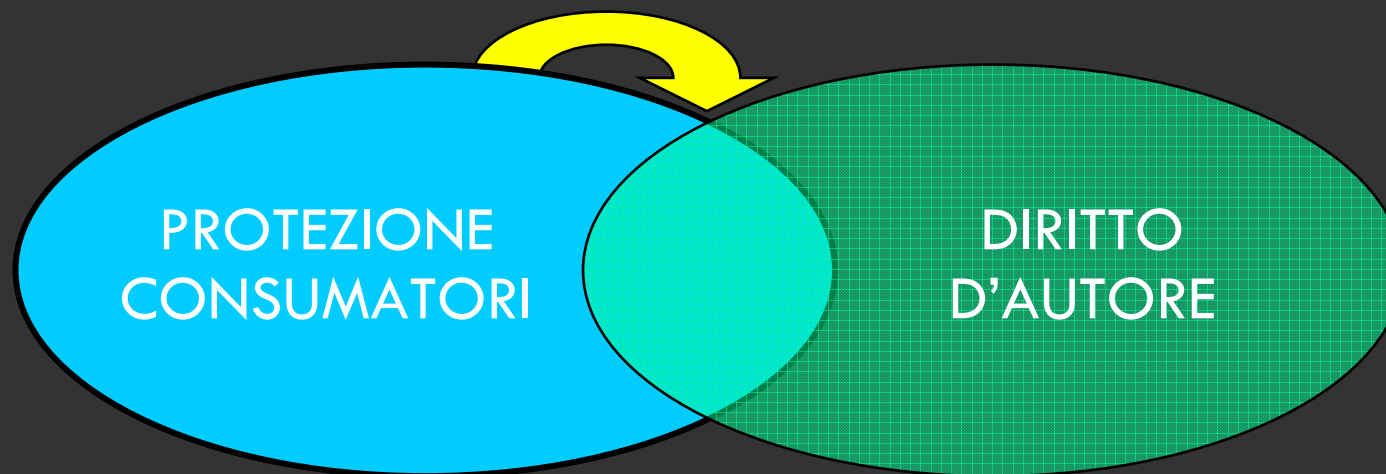
# DRM scheme

I sistemi DRM offrono protezione attraverso



Un sistema di DRM può facilmente essere utilizzato per scavalcare le limitazioni e le eccezioni stabilite dal diritto d'autore utilizzando uno schema contrattuale.

# Come compensare?





# Terms of Service

iTunes Store

## TERMS OF SERVICE

20. Changes. Apple reserves the right, at any time and from time to time, to update, revise, supplement, and otherwise modify this Agreement and to impose new or additional rules, policies, terms, or conditions on your use of the Service. Such updates, revisions, supplements, modifications, and additional rules, policies, terms, and conditions (collectively referred to in this Agreement as "Additional Terms") will be effective immediately and incorporated into this Agreement. Your continued use of the iTunes Store following will be deemed to constitute your acceptance of any and all such Additional Terms. All Additional Terms are hereby incorporated into this Agreement by this reference.

### **Council Directive 93/13/EEC of 5 April 1993 on unfair terms in consumer contracts**

TERMS REFERRED TO IN ARTICLE 3 (3) 1. Terms which have the object or effect of:

- (j) enabling the seller or supplier to alter the terms of the contract unilaterally without a valid reason which is specified in the contract;
- (k) enabling the seller or supplier to alter unilaterally without a valid reason any characteristics of the product or service to be provided;



Sony  
BMG

rootkit



Le Copy Control ™  
et le droit à la copie privée

# Emi Music France

# Effetti Collaterali

- ACCESSO A ED UTILIZZO DEI CONTENUTI (restrizioni d'uso)
- PRIVACY
- TRANSPARENZA E CHIAREZZA DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI
- INTEROPERABILITA' (portabilità)
- SICUREZZA (devices)

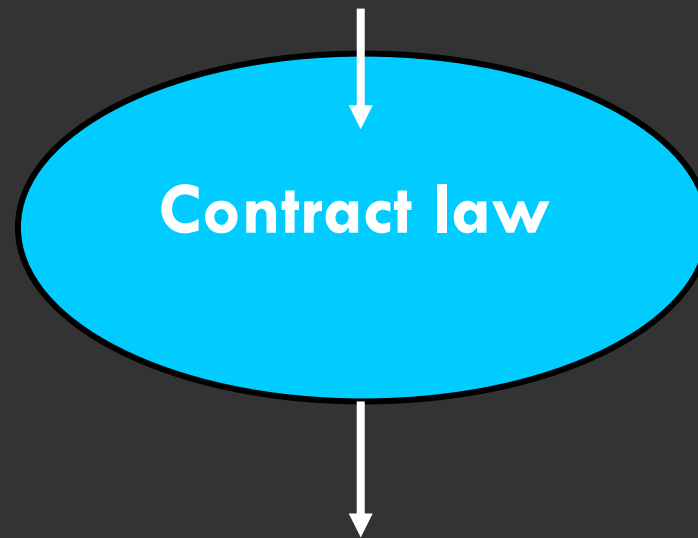
# Quale bilanciamento?

- ✓ Ogni “diritto” che l’utente può vantare in base alle eccezioni e le limitazioni previste dalle norme sul diritto d’autore può essere derogato attraverso un accordo contrattuale tra le parti.

E’ possibile stabilire un limite?

# R1

La protezione dell'utente può essere cercata e trovata al di fuori del diritto d'autore.



Il limite cercato può essere rappresentato dalle norme generali a tutela del consumatore

# “General” Consumer Law

- TRASPARENZA
- CORRETTEZZA NELLE PRATICHE COMMERCIALI
  - Dovere di informare i consumatori circa DRM
- CONFORMITA' DEL PRODOTTO
- SCELTA CONSAPEVOLE

# Europa & Stati Uniti

- U.S.
  - Federal Trade Commission
  - Unconscionability
  - Contract law
    - State Law
  - Digital Media Consumers' Rights Act
- EU
  - Unfair Terms in Consumer Contracts
  - Electronic Commerce Directive
  - Television Without Frontiers Directive
  - Distance Contract Directive
  - Unfair Commercial Practices

Nessuna di queste norme è specificatamente connessa con l'uso dei sistemi di DRM

# Conclusioni

- La normativa comunitaria prevede norme specifiche per specifiche tipologie di contratti
- Il sistema statunitense sembra preferire una protezione del consumatore più legata ai meccanismi del mercato.
- Entrambi i sistemi abbisognano di una implementazione di norme specificatamente previste per impedire un uso scorretto dei sistemi di DRM.

# Proposta BEUC:

- Includere nelle norme a tutela dei consumatori specifiche disposizioni sull'uso di DRM technologies nei contratti con consumatori.
  - Tutela per i contratti “code-based” piuttosto che “contract-based”.

Nicola Lucchi

e-mail: [lcu@unife.it](mailto:lcu@unife.it)  
<http://www.unife.it/igm>