



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

21-22 Marzo 2007 Università degli Studi di Trento  
Digital Rights Management: problemi teorici e  
prospettive applicative

---

**Bocconi**

# Misure tecnologiche di protezione, sistemi di digital rights management e barriere all'entrata

Maria Lillà Montagnani

# MTP, DRMs e barriere all'entrata

- Ipotesi in cui MTP e DRMs ripropongono la frizione tra diritto della concorrenza e diritto della proprietà intellettuale:
  - DRMs come *exclusion and versioning tools*
  - DRMs come oggetto di privativa
  - DRMs come protezione di piattaforme software e hardware (o meglio: le misure tecnologiche di protezione)



# Exclusion and versioning tools

- AOL/Time Warner (2000): autorizzazione con condizioni
- Sony/BMG (2004): autorizzazione

La tecnologia DRMs emerge come:

- lo strumento pensato per la protezione e distribuzione dei contenuti on line
- rappresenta una barriera esogena in senso lato (così come potrebbe essere un IPR)



# Il mercato delle tecnologie DRM come oggetto della privata

- Sony/Philips/Intertrust (2002):  
autorizzazione
- Microsoft/Time Warner/Content Guard  
(2004): richiesta di autorizzazione ritirata

Il problema della standardizzazione di fatto



# La protezione di piattaforme tecnologiche

- Chamberlain v Skylink (2004)
- Lexmark v Static Component Control (2004)
- Storage tech v Customer Hardware Engineering (2005)

L'uso improprio di DRMs, MTP e paracopyright per innalzare barriere all'entrata nei mercati secondari



# MTP, DRMs e barriere all'entrata

- DRMs come versioning tools:
  - la presenza di barriere esogene
- La privativa sui DRMs:
  - la possibilità del raggiungimento di standard di fatto
- MTP a protezione di piattaforme:
  - l'uso anticoncorrenziale delle norme di paracopyright e l'emersione di barriere strategiche

